

Portale OpenData Regione Lombardia

Nome dataset: **Customer satisfaction dei bandi regionali**

Data di pubblicazione: Marzo 2017

Descrizione dei campi e del loro contenuto

Denominazione Campo	Descrizione
ID risposta	ID risposta
Data invio	Data invio
Anno	Anno di invio
Mese	Mese di invio
Piattaforma usata per l'adesione al bando	Qual è la piattaforma usata per l'adesione al bando
Codice piattaforma usata per l'adesione al bando [Altro]	Codice della piattaforma usata per l'adesione al bando
Codice bando	Codice bando
Titolo bando	Titolo bando
Fase	Fase
Link_report	Link_report
A 1	1. Come valuta il bando in relazione alle sue esigenze
A 2.1	2. Come ha saputo del bando- [Seminari/workshop o altri eventi]
A 2.2	2. Come ha saputo del bando- [Media tradizionali (Tv, radio, giornali, ...)]
A 2.3	2. Come ha saputo del bando- [Siti WEB/canali social (Facebook, Twitter, newsletter, ...)]
A 2.4	2. Come ha saputo del bando- [Intermediari (professionisti, società di consulenza, ecc.)]
A 2.5	2. Come ha saputo del bando- [Materiale pubblicitario (brochure informative, manifesti,...)]
A 2.6	2. Come ha saputo del bando- [Sportelli informativi/call center]
A 2.7	2. Come ha saputo del bando- [Passaparola]
A 2.8	2. Come ha saputo del bando- [Altro]
A 3	3. Come reputa la reperibilità delle informazioni
A 3a.1	3.a Rispetto alla reperibilità delle informazioni, quale aspetto può essere migliorato- [Numero dei canali di comunicazione]
A 3a.2	3.a Rispetto alla reperibilità delle informazioni, quale aspetto può essere migliorato- [Maggiore evidenza delle sezioni informative sui canali utilizzati]
A 3a.3	3.a Rispetto alla reperibilità delle informazioni, quale aspetto può essere migliorato- [Migliore organizzazione dei contenuti nelle sezioni informative]
A 3a.4	3.a Rispetto alla reperibilità delle informazioni, quale aspetto può essere migliorato- [Diffusione delle informazioni attraverso siti web]
A 3a.5	3.a Rispetto alla reperibilità delle informazioni, quale aspetto può essere migliorato- [Diffusione delle informazioni attraverso i canali

social]

A 3a.6	3.a Rispetto alla reperibilità delle informazioni, quale aspetto può essere migliorato- [Altro]
A 4	4. Come valuta la comprensibilità del bando
A 5.1	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Descrizione del beneficio (incentivi, contributi, agevolazioni, sovvenzioni, ecc.)]
A 5.2	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Procedure e tempi per la presentazione delle domande, l'espletamento della procedura e la sua conclusione]
A 5.3	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Obblighi dei soggetti beneficiari]
A 5.4	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Adempimenti richiesti per accedere al beneficio (spese ammissibili, relazioni o altra documentazione da presentare)]
A 5.5	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Semplificazione del linguaggio e dei tecnicismi (troppi rimandi normativi e/o fiscali ecc.)]
A 5.6	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Introduzione di esempi pratici]
A 5.7	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Presenza di prospetti riassuntivi (tabelle, flussi, ecc.)]
A 5.8	5. Riguardo alla chiarezza del testo del bando, quale aspetto può essere migliorato- [Nessuno]
A 6.1	6. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Manuali d'uso]
A 6.2	6. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Tutorial (videoguida all'utilizzo della piattaforma)]
A 6.3	6. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [FAQ (domande e risposte)]
A 6.4	6. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Servizi di assistenza diretta previsti nel bando]
A 6.5	6. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Nessuno (non ne ho avuto bisogno)]
A 6.6	6. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Nessuno (non li ho trovati)]
A 6a.1	6a. Come valuta la loro utilità- [Manuali d'uso]
A 6a.2	6a. Come valuta la loro utilità- [Tutorial]
A 6a.3	6a. Come valuta la loro utilità- [FAQ]
A 6a.4	6a. Come valuta la loro utilità- [Servizi di assistenza diretta previsti nel bando]
A 7	7. Ha chiesto assistenza per la partecipazione al bando
A 7a.1	7a. A chi si è rivolto- [Referente indicato nel bando]
A 7a.2	7a. A chi si è rivolto- [Call center]
A 7a.3	7a. A chi si è rivolto- [Associazioni di Categoria]
A 7a.4	7a. A chi si è rivolto- [Intermediari (professionisti, società di consulenza, ecc.)]
A 7a.5	7a. A chi si è rivolto- [SpazioRegione]
A 7b	7b. Il tempo di risposta alla richiesta di assistenza è stato congruo
A 7c	7c. Come valuta l'assistenza ricevuta
A 8	8. Qual è il suo grado di soddisfazione rispetto alla piattaforma informatica utilizzata (domanda non posta a chi ha utilizzato

PEC/PEO o altri canali non on-line)

A 9.1	9. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Registrazione] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
A 9.2	9. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Profilazione] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
A 9.3	9. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Adesione] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
A 9.4	9. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Nessuna] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
R 10	1. Qual è il suo grado di soddisfazione rispetto alla piattaforma informatica utilizzata (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
R 11.1	2. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Accettazione del beneficio] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
R 11.2	2. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Rendicontazione] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
R 11.3	2. Quale delle seguenti fasi della procedura on line può essere migliorata- [Nessuna] (domanda non posta a chi ha utilizzato PEC/PEO o altri canali non on-line)
R 12.1	3. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Manuali d'uso]
R 12.2	3. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Tutorial (videoguida all'utilizzo della piattaforma)]
R 12.3	3. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [FAQ (domande e risposte)]
R 12.4	3. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Servizi di assistenza diretta previsti nel bando]
R 12.5	3. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Nessuno (non ne ho avuto bisogno)]
R 12.6	3. Quali strumenti a supporto ha utilizzato- [Nessuno (non li ho trovati)]
R 12a.1	3a. Come valuta la loro utilità- [Manuali d'uso]
R 12a.2	3a. Come valuta la loro utilità- [Tutorial]
R 12a.3	3a. Come valuta la loro utilità- [FAQ]
R 12a.4	3a. Come valuta la loro utilità- [Servizi di assistenza diretta previsti nel bando]
R 13	4. Ha chiesto assistenza per la partecipazione al bando
R 13a.1	4a. A chi si è rivolto- [Referente indicato nel bando]
R 13a.2	4a. A chi si è rivolto- [Call center]
R 13a.3	4a. A chi si è rivolto- [Associazioni di Categoria]
R 13a.4	4a. A chi si è rivolto- [Intermediari (professionisti, società di consulenza, ecc.)]
R 13a.5	4a. A chi si è rivolto- [SpazioRegione]
R 13b	4b. Il tempo di risposta alla richiesta di assistenza è stato congruo-
R 13c	4c. Come valuta l'assistenza ricevuta
R 14	5. Come valuta nel complesso il bando e la sua gestione



R 14a

5a. Perché

T 1

Tempo totale compilazione customer satisfaction



RegioneLombardia