

Portale OpenData Regione Lombardia

Nome dataset:

Mercati su aree pubbliche

<https://www.dati.lombardia.it/Commercio/Mercati-su-aree-pubbliche/68zx-njaw>

Data di pubblicazione

**Aggiornamento Ottobre 2020
(creazione dataset: 24/01/2012)**

Descrizione dei campi e del loro contenuto

Denominazione Campo	Descrizione
ID	Identificativo del mercato
ISTAT_PROVINCIA	Codice ISTAT della provincia nella quale è ubicato il mercato
PROVINCIA	Nome della provincia nella quale è ubicato il mercato
ISTAT	Codice ISTAT del comune nel quale è ubicato il mercato
COMUNE	Nome del Comune nel quale è ubicato il mercato
DENOMINAZIONE_DEL_MERCATO	Denominazione del mercato
INDIRIZZI	Indirizzo/i delle vie/piazze di svolgimento del mercato
PERIODICITA_DEL_MERCATO	Periodicità del mercato. Valori ammessi: <ul style="list-style-type: none">• GIORNALIERO: Il mercato si svolge ogni giorno• SETTIMANALE: Il mercato si svolge ogni settimana• QUINDICINALE: Il mercato si svolge ogni 15 giorni• MENSILE: Il mercato si svolge ogni mese• STAGIONALE: Il mercato si svolge nei mesi di svolgimento indicati nel campo MESI_SVOLGIMENTO
GIORNO_DI_MERCATO	Giorno della settimana nel quale si svolge il mercato
FREQUENZA_SETTIMANALE	Indica la settimana del mese nel quale si svolge il mercato. Informazione utile per identificare i giorni nei quali si svolgono i mercati aventi periodicità QUINDICINALE e MENSILE. Valori ammessi: 1 [^] , 2 [^] , 3 [^] e 4 [^]
MESI_DI_SVOLGIMENTO	Mesi nei quali si svolge il mercato
DALLE_ORE_INVERNALE	Orario invernale di inizio svolgimento del mercato
ALLE_ORE_INVERNALE	Orario invernale di fine svolgimento del mercato
DALLE_ORE_ESTIVO	Orario estivo di inizio svolgimento del mercato
ALLE_ORE_ESTIVO	Orario estivo di fine svolgimento del mercato
DAL	Data di inizio svolgimento del mercato
AL	Data di fine svolgimento del mercato
ANNO_ISTITUZIONE_MERCATO	Anno di istituzione del mercato
ISTITUZIONE_ALTRO_RIFERIMENTO_TEMPORALE	Altro anno di riferimento del mercato
N_POST_ALIM	Numero dei posteggi alimentari
N_POST_NON_ALIM	Numero dei posteggi non alimentari
N_POST_TOT	Numero dei posteggi totali (N. alimentari + N. non alimentari)
SUP_POST_NON_ALIM	Superficie in mq dei posteggi non alimentari



Regione Lombardia

SUP_POST_ALIM	Superficie in mq dei posteggi alimentari
SUP_POST_TOT	Superficie totale in mq (sup. alimentari + sup. non alimentari)
POSTI_DEST_PRODOTTI_TIPICI_LOMBARDI	Numero dei posteggi destinati alla vendita di prodotti tipici lombardi
POSTI_DEST_PRODOTTI_AGRICOLI	Numero dei posteggi destinati ai produttori agricoli
POSTDESTBATTITORI	Numero dei posteggi destinati alla vendita con il sistema dei "battitori"
POSTI_DEST_PRODOTTI_FLOROVIVAISTICI	Numero dei posteggi destinati alla vendita di prodotti florovivaistici
ID_BANDO	Identificativo del bando (assegnato da applicativo MERCap)
DATA_APERTURA_BANDO	Data di apertura del bando di assegnazione dei posteggi del mercato
DATA_CHIUSURA_BANDO	Data di chiusura del bando di assegnazione dei posteggi del mercato
SITO_WEB_BANDO	Indirizzo web nel quale sono presenti le informazioni relative al bando di assegnazione dei posteggi del mercato
GEO_X	Coordinata geografica X del mercato
GEO_Y	Coordinata geografica Y del mercato
location	Informazione geospaziale del punto in WGS84 nel formato POINT(latitudine longitudine), dove la latitudine e longitudine sono indicati nei campi GEO_X e GEO_Y



Regione Lombardia