

Portale OpenData Regione Lombardia

Nome dataset: Negozi e locali storici

Data di pubblicazione 16 Maggio 2012

Descrizione dei campi e del loro contenuto

Denominazione Campo	Descrizione
ID_NLS	Identificavo punto vendita
RIC	<p>Storica Attività (STA): sono richiesti almeno 50 anni di attività, anche non continuativa, con la conservazione della medesima merceologia ed insegna; possibilmente con la conservazione della stessa gestione nonché sede fisica altrimenti in sedi diverse ma col mantenimento delle altre caratteristiche di cui sopra;</p> <p>Negozi/Locale Storico (NLS): oltre ai requisiti di cui alla precedente categoria, sono richiesti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una collocazione architettonica, artistica e decorativa di pregio, attrezzature storiche, merceologia e identità delle stesse che abbiano tipicità e specificità di assoluto rilievo; - caratteristiche architettoniche di interesse tipologico ed architettonico; - localizzazione dell'esercizio in un edificio ed in un contesto urbano di particolare interesse storico; conservazione parziale degli elementi di arredo originali; <p>Nella categoria sono altresì inclusi i locali storici, individuati sulla base delle medesime caratteristiche di cui ai negozi storici, ma intesi quali unità locali esclusivamente o prevalentemente dedite alla ristorazione o alla somministrazione di alimenti e bevande, eventualmente anche se tali attività siano svolte in parti annesse a più ampi complessi a carattere alberghiero e di ospitalità.</p> <p>Insegna Storica e di Tradizione (IST): deve possedere i requisiti di cui alla precedente categoria a livelli di assoluta eccellenza e con particolare rilievo per i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - medesima attività svolta "senza interruzione di continuità" per un periodo non inferiore a 50 anni; - ubicazione del punto vendita all'interno di un'area urbanistica di pregio (centro storico) ovvero in un edificio di storica ambientazione o sottoposto a vincolo dalla Sovrintendenza o comunque riconosciuto di interesse storico-architettonico; - caratterizzazione degli spazi data da opere d'autore legate all'attività che vi è svolta, ad es. affreschi, collezioni di dipinti o sculture di riconosciuto valore artistico ispirate all'attività commerciale e/o ai relativi prodotti; - attività e merceologia offerta specificatamente ed inequivocabilmente legate alla tradizione, al territorio e all'economia locale; - presenza nel punto vendita di finiture originali o di pregio, interne ed esterne; - presenza di attrezzature e di strumenti di lavoro originali, di particolare pregio e valore storico, artistico e culturale; - il punto vendita o l'insegna o l'impresa che lo possiede siano citati od oggetto di particolare menzione in opere d'ingegno, letterarie, cinematografiche, artistiche; - il punto vendita o l'insegna o l'impresa abbiano ispirato e siano indissolubilmente e da tempo legati alla toponomastica locale.
PR	Nome Provincia

COMUNE	Nome comune
INDIR_ORIG	Indirizzo punto vendita
ZIP	Codice Avviamento Postale
ISTAT	Codice ISTAT Comune
DENOM_IMPRES	Denominazione Impresa
INSEGNA	Insegna attività
INIZIO_ATT	Anno inizio attività
lat lng	Coordinate espresse in Gradi rispetto al sistema di riferimento WGS_84